

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Chintya
NIM : 20180502086
Prgoram Studi : Ilmu Komunikasi
Konsetrasi : Hubungan Masyarakat

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak Universitas Esa Unggul Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekklusif. Atas penulisan skripsi saya yang berjudul **“Penerapan Strategi *Digital Marketing* Haus! Indonesia Dalam Upaya Membangun *Brand Awareness*”** beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekklusif ini pihak Universitas Esa Unggul Jakarta berhak menyimpan, mengalih-media atau memformatkan, mengolahnya dalam pangkalan data, mendistribusikan, menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akedemis tanpa perlu meminta izin dari saya sebagai peneliti, selama tetap mencantumkan nama peneliti sebagai penulis/pencipta skripsi tersebut.

Saya sebagai peneliti bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa perlu melibatkan pihak Universitas Esa Unggul Jakarta, dalam segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam penulisan skripsi saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 08 Agustus 2022

Yang membuat Pernyataan



(Chintya)

NIM : 20180502086